


「사회적기업가 육성사업」 열매나눔재단 사업제안서 요약본(역량표)

1

일반 현황

		구분				
	주소	서울특별시 중구 퇴계로 20길 37 열매나눔 빌딩		분야	<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 5px;"> <div>■ 권역(서울)</div> <div>■ 특화(글로벌)</div> </div>	
	홈페이지 (대표이메일)	http://www.merryyear.org/ (hyeok.ahn@merryyear.org)				
	대표전화 (팩 스)	02-2665-0718 (FAX 02-6280-0718)				
	육성 담당자	이름	역할	이메일	사무실 연락처 02-2038-8505 02-2665-0718 02-2665-0719 02-2038-8508	
		김성근	총괄책임자	chsgu66@merryyear.org		
		유영천	담임멘토	u01000@merryyear.org		
		정재원	담임멘토	jw5026@merryyear.org		
신영민		담임멘토	startbiz@naver.com			
윤지선		담임멘토	jsunny15@gmail.com			
	변현주	매니저	jjody1101@merryyear.org			
기관 미션 및 연혁						
<div> <input type="checkbox"/> 기관개요 <div style="margin-left: 20px;"> <input type="radio"/> 설립목적 저소득층을 대상으로 탈빈곤을 위한 자활·자립 의지를 고취하기 위해 통합 교육을 실시하며, 창업에 필요한 소액창업자금을 지원하기 위한 빈민지원센터 역할을 수행한다. 그리고 성공적인 자립을 위한 인큐베이팅 역할을 맡아 사회적 기회와 자원이 제한된 사람들에게 희망찬 미래를 향해 나아갈 수 있도록 지원하는 것을 목적으로 한다. </div> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <input type="checkbox"/> 비전, 미션 <div style="margin-left: 20px;"> <input type="radio"/> 비전 : 소외된 이웃이 자립하여 다른 이웃을 돕는 건강한 나눔 생태계를 만들어 갑니다. <input type="radio"/> 미션 : 우리는 근본적인 대안을 통해 소외된 이웃의 정서적, 경제적 자립을 지속적으로 돕습니다. </div> </div>						
사업 추진 방향 및 목표						
목적	사회적 가치와 지속가능한 경쟁력을 갖춘 사회적기업가 육성					
목표	창의적이고 혁신적 사회적기업가 발굴 및 육성	역량강화 및 네트워크 구축	지속적인 사후관리 지원체계 구축			
추진전략	전문화된 멘토링 서비스 제공	맞춤형 교육프로그램 구성 및 교육	후속지원 프로그램 연계			
	창업팀 분석 및 인큐베이팅 방향 설정	네트워크 및 파트너십 구축				
방법	아이디어 발굴, 역량교육, 창업준비, 인큐베이팅 플랫폼 구축 및 제공					

□ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치(소재지)	서울특별시 중구 퇴계로20길37 열매나눔빌딩			서울특별시 중구 퇴계로20길37 열매나눔빌딩		
확보(예정)일	2015년 1월 1일			2015년 1월 1일		
면 적	165m ²			66m ²		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	빔프로젝터	행사 진행	1	정수기		1
	사물함	물품 보관	1	의자 및 탁자		4
	복합기	복사, 팩스, 스캔	1	테이블		1
	냉난방기	냉난방	2	화이트보드		1
공간이미지						
	<인큐베이팅센터>			<휴게실 및 회의실>		

□ 네트워크·자원연계

[국 내]		[국 외]	
분 야	기 관 명	국 가	기 관 명
정부기관	UN ESCAP	UN	UNOPS
	KOICA, KOTRA Honest Ventures		Berkeley Haas Civcorps
투자회사 (사회적기업 관련)	Yellow Wood Angel Club	미국	Center for Employment Opportunities
	SVC 파트너스그룹		Juma Ventures
	AVA 엔젤클럽		Impact Hub
	Funding4U		Impact Hub Phnom Penh(캄보디아 프놈펜)
	A.Ra ENC	캄보디아	KOICA 캄보디아
경영컨설팅 (비즈니스모델 및 마케팅)	언더독스		KOTRA 프놈펜무역관
	비소사이어티		스페이스 성큼
	엔컴페니언		Global Acceleration Center
	매타 브랜딩	인도네시아	UnLtd Indonesia (인도네시아 자카르타)
	씨엔티테크		KOICA 인도네시아 사무소
세무·재무분야	지하식세무회계사무소		KOTRA 자카르타무역관
사회적기업 인증	신나는조합		BKPM
법무분야	맹종인법무사무소		Green Business Center Ibuku Bamboo/ Green Village
	아디		ANGO Investment
인사 조직	GNS 코리아		

특허분야	대신국제특허법률사무소		Investidea
국제개발협력	반등대학교		Angels of Impact
	피즈원즈 재팬		Hoshizora Foundation
	전북대학교		EEC
	국제개발협력센터		Du'anyam
	한양대학교		Batavia Prosperindo
	한동대학교		Qoo10 Indonesia
	굿네이버스		CSIP Vietnam
리서치 분야	서베이몽키 한국		BIG WAVE
선배 사회적기업가	에트리카	베트남	(Social Enterprise Group)
	착한여행		창업팀 VOICE
	갭이어	싱가폴	Social Innovation Park
	세상에없는여행	일본	ETIC
	바이맘	중국	Yimai Capital
	주식회사 KOA		IISD China Program
	하이사이클	아프리카	Solarpark
	리베라빗	미얀마	아프리카미래재단
	스페이스선		Social Impact Myanmar
	프로젝트 노아	홍콩	The Hong Kong Council of Social Service(HKCSS)
	허그인		Social Ventures HK
	콘삭스(뉴히어로즈)		GDI
	루미르		Asia Society
	한국가이드스타		St. James'Settlement
			HKSTP
			Facebook (Public Policy)
기타		라오스	KOICA
			비엔티안(라오스)
			창업팀 디짜이
			창업팀 두두
		몽골	KOICA 몽골

□ 전문멘토 Pool

연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	노영한	신나는조합/팀장	②	기존
2	맹종인	세인법무사무소/대표	②	기존 (4회)
3	박설인	연수구 사회적경제지원센터/센터장	②	기존 (2회)
4	정창영	대신국제특허법률사무소/대표	②	기존 (1회)
5	지하식	지하식세무사무소/대표	②	기존 (2회)
6	김동훈	피스원즈재팬 프로그램 코디네이터	①	기존
7	장연실	비소사이어티/부대표	①	기존

8	노일식	비소사이어티/대표	①	기존 (4회)
9	김영기	(주)리서치팩토리/대표	①	기존 (1회)
10	김정식	(주)세상에없는여행/ 대표	③	기존
11	서선미	플레이플래닛/대표	③	기존 (1회)
12	박항기	메타브랜딩/대표	②	신규
13	양현우	YG세무회계컨설팅/회계사	②	신규
14	이선화	신나는조합/팀장	②	신규
15	송윤일	아트임팩트온/대표	③	신규
16	백영재	케이프온(주)/팀장	②	신규
17	한수정	아름다운커피/사무처장	②	신규
18	이미경	르호봇/상무이사	①	신규
19	노승원	LS테크놀러지/대표	③	신규
20	우준석	히든엔코/대표	③	신규
21	김경환	비욘드더프로젝트/대표	③	신규
22	박하영	스페이스 엠와이 대표	②	신규

□ 창업팀 선정 절차 및 일정

구분	일정	추진방법
모집	2018.12. ~2019.1	<ul style="list-style-type: none"> - 사업설명회 개최 (예정) 장소 : 열매나눔빌딩(서울 중구 남산동 2가 19-8) 일시 : 2019. 1. 11(금) *정확한 날짜는 열매나눔재단 홈페이지 및 페이스북에 공지
서류심사	2019.1	<ul style="list-style-type: none"> - 진흥원 선정기준에 맞추어 운영위원회 심사 진행 - 글로벌 부분, 권역 사업비 사용의 적정성 판단 - 서면심사를 통한 1차 점검을 통해, 모집인원의 1.3배수 선발할 예정
심층면접	2019.1 ~ 2019.2	<p>① 사전교육</p> <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌/권역 사회적기업 및 소셜벤처에 대한 기본적인 이해도 제고 - 특히, 육성사업 출신 선배사회적기업가 사례강의를 통하여 육성사업 및 열매나눔재단 인큐베이팅 시스템에 대한 이해 - 집단 워크샵 시간을 도입하여, 창업팀의 적극성과 팀워크, 문제해결 능력 등을 심층적으로 파악 <p>② 심층면접</p> <ul style="list-style-type: none"> - 각 팀 별 운영위원, 담임멘토, 사업매니저가 심층면접(1시간)을 실시하여 창업팀 대표자 및 팀원이 보유하고 있는 사업추진역량, 지속가능성, 성실성, 사회적기업가적 자질 등을 면밀히 점검 - 사업모델 및 아이템은 대면심사에서 중점적으로 점검
대면심사		<ul style="list-style-type: none"> - 운영위원회를 개최하여 대면심사 진행 - 발표 공동PT양식 활용(10분 발표, 10분 질의/응답) - 심층면접 결과자료, 서면심사 사업계획서를 근거로 평가 진행

[창업팀 선정기준]

사회적기업가적 자질 / 사업의 사회적 가치 / 사업실행 가능성 / 아이디어의 참신성

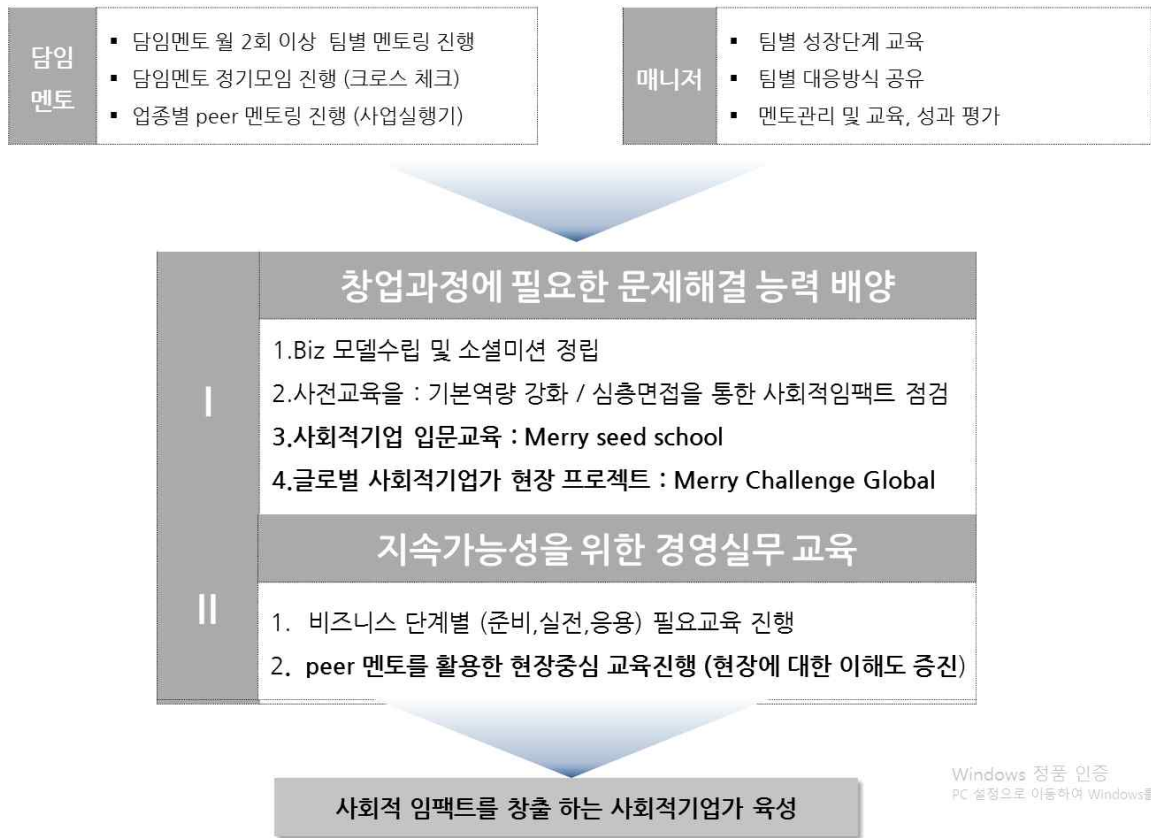
[글로벌 특화 차별화요소]

- 글로벌 특화 부문은 특성을 반영하여 글로벌 사회적경제 전문가, 글로벌 선배 사회적기업가, 국제개발협력 전문가 등을 운영위원으로 위촉하였고, 글로벌 사업모델에 대한 타당성 및 지속가능성을 중점적으로 심사하고자 함.

- 창업팀의 글로벌 특화 사업비 사용에 있어서, 해외에서 사용 가능여부 및 육성 사업 참여시 조율 능력 등의 판단하여 점검할 예정임.

□ 사업추진체제





□ 주요 인큐베이팅 프로그램

구분	세부내용	관리방안
교육	사회적기업가적 마인드 및 비즈니스모델 수립, 재무 및 회계 등의 실무중심의 교육	창업팀 사전 수요조사 비소사이더티, 어라운드, 언더독스, 임팩트스퀘어, 메타브래딩 교육기관과 협의 실시간 피드백을 통한 맞춤형 교육 진행
소셜미션 수립	소셜 미션에 대한 정립을 통해 비즈니스 모델 설계 지원	소셜미션 워크샵 실행
컨설팅	담임멘토와 전문멘토의 사업진단 및 지도를 통한 창업 시장 적응 지원	정기적 담임멘토링 실시
판로	창업팀 별 최적의 솔루션 구축을 통해 재무적 성과로 연계되도록 지원	판로개척 교육 및 각종 유통채널 연계
자금	창업 후 안정적인 시장진입을 할 수 있도록 정부 및 민간자금 연계	자원연계 리스트 수시 송부
인증	창업팀 별 사업추진현황 및 준비상태를 고려한 인증 전략 수립 지원	권역 인증 심사기관(신나는조합)과 협력을 통해 인큐베이팅 초기 창업팀별 인증계획 수립 및 실행 컨설팅 진행
행정	효율적인 예산 활용 지원	열매나눔재단 자체 회계 관리시스템 활용, 인큐베이팅 초기 회계교육 2회 이상 실시
홍보	창업팀 사업에 대한 온·오프라인 홍보	열매나눔재단 홈페이지 및 블로그 홍보 (모금홍보팀)
네트워크	네트워크 활성화를 위한 다양한 자원 연계	열매나눔재단 네트워크를 통한 자원연계
구분	운 영 계 획	
		비고

담임멘토링	- 열매나눔재단 상시, 밀착형 담임 멘토링																							
	<table><tr><th></th><th>추진 배경 및 목표</th><th>세부 내용</th></tr><tr><td>멘토구성</td><td><ul style="list-style-type: none">- 육성사업 및 소셜벤처 경연대회 / 각종 창업 관련하여 활동중인 멘토로 구성- 다양한 분야의 전문가를 외부멘토를 고용하여 전문적인 멘토링 제공- 글로벌 부분 : 글로벌에 특화된 멘토로 구성</td><td><ul style="list-style-type: none">- 가치창업 연구소 신영민 소장 (12, 14, 16, 17,18 육성사업 담임멘토)- 엔컴페니언 윤지선 이사 (15,17 담임멘토 16년 운영위원)- 열매나눔재단 김성근 팀장 (15,16 담임멘토 17,18년 총괄책임자)- 열매나눔재단 유영천대리(17 매니저)- 열매나눔재단 유영천대리(17 매니저)</td></tr><tr><td>멘토링 실시</td><td><ul style="list-style-type: none">- 멘토의 노하우 전수 및 경영 지도- 업종별 특성에 따른 수요 발생</td><td><ul style="list-style-type: none">- 1:1 맞춤형 멘토링 : 월 최소 1회 멘토링을 통한 현황 점검 및 과제제시- 단계별 이슈에 따른 전문멘토 연계- 창업팀 수요에 따라 업종별 전문멘토링 진행(제조업, 여행업 등)</td></tr></table>		추진 배경 및 목표	세부 내용	멘토구성	<ul style="list-style-type: none">- 육성사업 및 소셜벤처 경연대회 / 각종 창업 관련하여 활동중인 멘토로 구성- 다양한 분야의 전문가를 외부멘토를 고용하여 전문적인 멘토링 제공- 글로벌 부분 : 글로벌에 특화된 멘토로 구성	<ul style="list-style-type: none">- 가치창업 연구소 신영민 소장 (12, 14, 16, 17,18 육성사업 담임멘토)- 엔컴페니언 윤지선 이사 (15,17 담임멘토 16년 운영위원)- 열매나눔재단 김성근 팀장 (15,16 담임멘토 17,18년 총괄책임자)- 열매나눔재단 유영천대리(17 매니저)- 열매나눔재단 유영천대리(17 매니저)	멘토링 실시	<ul style="list-style-type: none">- 멘토의 노하우 전수 및 경영 지도- 업종별 특성에 따른 수요 발생	<ul style="list-style-type: none">- 1:1 맞춤형 멘토링 : 월 최소 1회 멘토링을 통한 현황 점검 및 과제제시- 단계별 이슈에 따른 전문멘토 연계- 창업팀 수요에 따라 업종별 전문멘토링 진행(제조업, 여행업 등)														
		추진 배경 및 목표	세부 내용																					
멘토구성	<ul style="list-style-type: none">- 육성사업 및 소셜벤처 경연대회 / 각종 창업 관련하여 활동중인 멘토로 구성- 다양한 분야의 전문가를 외부멘토를 고용하여 전문적인 멘토링 제공- 글로벌 부분 : 글로벌에 특화된 멘토로 구성	<ul style="list-style-type: none">- 가치창업 연구소 신영민 소장 (12, 14, 16, 17,18 육성사업 담임멘토)- 엔컴페니언 윤지선 이사 (15,17 담임멘토 16년 운영위원)- 열매나눔재단 김성근 팀장 (15,16 담임멘토 17,18년 총괄책임자)- 열매나눔재단 유영천대리(17 매니저)- 열매나눔재단 유영천대리(17 매니저)																						
멘토링 실시	<ul style="list-style-type: none">- 멘토의 노하우 전수 및 경영 지도- 업종별 특성에 따른 수요 발생	<ul style="list-style-type: none">- 1:1 맞춤형 멘토링 : 월 최소 1회 멘토링을 통한 현황 점검 및 과제제시- 단계별 이슈에 따른 전문멘토 연계- 창업팀 수요에 따라 업종별 전문멘토링 진행(제조업, 여행업 등)																						
전문멘토링	<ul style="list-style-type: none">- (예비)사회적기업 인증 설명회 / 시장 및 고객 조사 집중 멘토링 → 인증과 시장 및 고객 조사 연간일정 수립 및 실행 컨설팅 진행-상반기 공통교육 시 전문멘토를 강사로 배치-정기적 담임멘토링 진행 시 상시 연계를 통한 전문 멘토링 실시																							
	<table><tr><th>분야</th><th>방법</th></tr><tr><td>회계 / 세무 / 법무</td><td>회계/세무/법무, 사회적기업, 경영 관련 멘토링 통한 전문성 확보 및 자문의 필요성</td></tr><tr><td>사회적 기업</td><td>선배 사회적기업가(글로벌 소셜벤처 포함)를 전문멘토로 배치하여 노하우 전수 및 소셜미션에 대한 지속적인 동기부여</td></tr><tr><td>경영 / 마케팅</td><td>창업팀의 아이템을 사업화하기 위한 경영전략 멘토링 및 마케팅 / 메타브랜딩 컨설팅</td></tr><tr><td>시장 / 고객조사</td><td>인큐베이팅 초기 시장 및 고객 조사를 심층적으로 진행하기 위해 시장 및 고객 조사 전문 인력 배치</td></tr><tr><td>인증</td><td>- (예비)사회적기업 인증 관련 전문가 배치</td></tr><tr><td>국제개발 / 글로벌</td><td>- 글로벌 부문에 특화하여 국제개발과 전문가 배치 - 각 나라별 현지 전문가 배치</td></tr><tr><td>제도전팀</td><td>- 집중적인 PEER 컨설팅을 통해 지속가능한 사업운영 방법 습득 및 예비사회적기업으로의 진입 - 선배 사회적기업가(글로벌 소셜벤처 포함)를 전문멘토로 배치하여 노하우 전수 및 소셜미션에 대한 지속적인 동기부여</td></tr></table>	분야	방법	회계 / 세무 / 법무	회계/세무/법무, 사회적기업, 경영 관련 멘토링 통한 전문성 확보 및 자문의 필요성	사회적 기업	선배 사회적기업가(글로벌 소셜벤처 포함)를 전문멘토로 배치하여 노하우 전수 및 소셜미션에 대한 지속적인 동기부여	경영 / 마케팅	창업팀의 아이템을 사업화하기 위한 경영전략 멘토링 및 마케팅 / 메타브랜딩 컨설팅	시장 / 고객조사	인큐베이팅 초기 시장 및 고객 조사를 심층적으로 진행하기 위해 시장 및 고객 조사 전문 인력 배치	인증	- (예비)사회적기업 인증 관련 전문가 배치	국제개발 / 글로벌	- 글로벌 부문에 특화하여 국제개발과 전문가 배치 - 각 나라별 현지 전문가 배치	제도전팀	- 집중적인 PEER 컨설팅을 통해 지속가능한 사업운영 방법 습득 및 예비사회적기업으로의 진입 - 선배 사회적기업가(글로벌 소셜벤처 포함)를 전문멘토로 배치하여 노하우 전수 및 소셜미션에 대한 지속적인 동기부여							
	분야	방법																						
	회계 / 세무 / 법무	회계/세무/법무, 사회적기업, 경영 관련 멘토링 통한 전문성 확보 및 자문의 필요성																						
	사회적 기업	선배 사회적기업가(글로벌 소셜벤처 포함)를 전문멘토로 배치하여 노하우 전수 및 소셜미션에 대한 지속적인 동기부여																						
	경영 / 마케팅	창업팀의 아이템을 사업화하기 위한 경영전략 멘토링 및 마케팅 / 메타브랜딩 컨설팅																						
	시장 / 고객조사	인큐베이팅 초기 시장 및 고객 조사를 심층적으로 진행하기 위해 시장 및 고객 조사 전문 인력 배치																						
	인증	- (예비)사회적기업 인증 관련 전문가 배치																						
	국제개발 / 글로벌	- 글로벌 부문에 특화하여 국제개발과 전문가 배치 - 각 나라별 현지 전문가 배치																						
제도전팀	- 집중적인 PEER 컨설팅을 통해 지속가능한 사업운영 방법 습득 및 예비사회적기업으로의 진입 - 선배 사회적기업가(글로벌 소셜벤처 포함)를 전문멘토로 배치하여 노하우 전수 및 소셜미션에 대한 지속적인 동기부여																							
교육	1) 의무공통교육(총 26시간 예정) : 창업팀 역량강화를 위하여 창업실무, 사회적경제 기본 교육 제공																							
	의무교육 세부 프로그램 구성(안)																							
	<table><tr><th>날짜</th><th>시간</th><th>구분</th><th>교육과목</th><th>교육내용</th><th>교육시간</th></tr><tr><td rowspan="3">1월차</td><td>10:00-12:00</td><td>강의 1</td><td>사회적기업의 비전&미션</td><td>사회적기업의 비전과 미션의 개념 및 사례에 대해 알아봄.</td><td>2</td></tr><tr><td>13:00-16:00</td><td>워크숍 1</td><td>고객 이해 1</td><td>고객의 프로파일(퍼스나), 고객의 구매 사용시나리오</td><td>3</td></tr><tr><td>16:00-18:00</td><td>워크숍 2</td><td>고객 이해 2</td><td>이해관계자 분석</td><td>2</td></tr></table>	날짜	시간	구분	교육과목	교육내용	교육시간	1월차	10:00-12:00	강의 1	사회적기업의 비전&미션	사회적기업의 비전과 미션의 개념 및 사례에 대해 알아봄.	2	13:00-16:00	워크숍 1	고객 이해 1	고객의 프로파일(퍼스나), 고객의 구매 사용시나리오	3	16:00-18:00	워크숍 2	고객 이해 2	이해관계자 분석	2	
	날짜	시간	구분	교육과목	교육내용	교육시간																		
	1월차	10:00-12:00	강의 1	사회적기업의 비전&미션	사회적기업의 비전과 미션의 개념 및 사례에 대해 알아봄.	2																		
13:00-16:00		워크숍 1	고객 이해 1	고객의 프로파일(퍼스나), 고객의 구매 사용시나리오	3																			
16:00-18:00		워크숍 2	고객 이해 2	이해관계자 분석	2																			

	2 일 차	10:00-12:00	강의 2	글로벌 소셜비즈니스 사례	개발도상국을 대상으로 m-health 등 보건 분야 소셜 비즈니스를 진행하는 IRM의 사례 및 글로벌 소셜 비즈니스의 현실과 전망을 알아봄. (주)IRM 최승욱 대표	2
		13:00-14:00	강의 3	린 스타트업	린 스타트업의 개념과 사례를 통해 창업 프로세스를 살펴봄.	1
		14:00-16:00	워크숍 3	비즈니스모델 1	핵심 가설 설정	2
		16:00-18:00	워크숍 4	비즈니스모델 2	최소기능사업제품 (과제: 최소 기능 사업 제품 활용, 가설검증)	2
	3 일 차	10:00-12:00	강의 4	사회적기업의 고객 이해	고객,수혜자,이해관계자에대한이해를 바탕으로 사업모델을 발전시킨 사례 와 경험 공유	2
		13:00-15:00	워크숍 5	비즈니스모델 3	가설 검증 내용 발표 및 피드백	2
		15:00-17:00	워크숍 6	비즈니스모델 4	비즈니스모델 보완 및 향후 계획 작성 (추가 가설 검증 등)	2
	4 일 차	10:00-12:00	강의 5	소셜벤처 마케팅	소셜벤처 마케팅의 실제와 사례를 알아봄.	2
		13:00-17:00	워크숍 7	가격 체계 및 사업 측정 지표	가격설정방법과 사업의 진척상황을 측정 할 수 있는 사회적 경제적 지표에 대해 알아봄.	4
						26
	<p>2) 워크숍: 선진 사회적기업 탐방, 시장조사 및 마켓테스트, 네트워킹</p> <p>① 권역</p> <p>국내 한 지역을 선정한 뒤, 해당지역 사회적기업 및 소셜벤처 방문예정</p> <p>3) 네트워크프로그램 : 사업에 필요한 네트워크 구축의 필요성</p> <p>① 창업팀 간담회 및 반사회</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정기적 모임 : 분기 별 1회 / 총 4회 - 비정기적 모임 : 인큐베이팅센터 런치모임 / 총 4회 <p>② 창업팀 성과공유회(졸업식)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일정 : 2019. 12 예정 - 세부내용 : 2019년 창업팀 성과공유 및 열매나눔재단 출신 창업팀 네트워킹 					

□ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

○ 상시발굴·사전선발을 위한 목표
<ul style="list-style-type: none"> - 사업 기간 내 2회 상시 발굴 공고문 게시 (2019년 5월 / 9월 예정) - 배정된 창업팀 수의 20% 이상 선발
○ 상시발굴·사전선발 계획
<p>(1) 기아차X그린카 Seed School challenger 진행</p> <p>(2) 네이버 파워링크를 통한 홍보</p> <p>(3) 열매나눔재단 홈페이지 및 SNS 등을 활용한 상시 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 현재 2014년, 2015년, 2016년, 2017, 2018년 사회적기업가 육성 창업팀 홍보물 게시 - Naver 함께N 메인 페이지 노출 <p>→ 육성사업 홍보 및 사업 프로세스 이해 효과</p> <p>(4) 사업설명회 개최</p>

- 상시 발굴 공고문 게시 전 상시발굴을 위한 사업설명회 개최 2회 (2019.5.9 예정)
- (5) 상시 방문, 유선 상담
- 상시등록 대장을 통한 지속적인 관리

□ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

1. 현재 사회적기업 지원 컨설팅 서비스를 제공하고 있는 유관기관인 신나는조합에서 전문멘토진을 구축하여 사업기관과 종료 후에도 해당 창업팀의 (예비)사회적기업 인증 절차에 대한 이해를 돕고, 인증을 받을 수 있는 프로세스 구축
2. 열매나눔재단 출신 창업팀 대상 부처형 예비사회적기업 지정 설명회 개최(1회 이상)
3. 인증(지정) 요건 교육 및 컨설팅 (상하반기 수시 진행)
 - 사업 종료 후 창업팀과 열매나눔재단과의 관계를 유지하여 (예비)사회적기업으로서의 진입을 도울 예정임. 이를 위해 창업공간 연장제공, 전문멘토연계, 후속지원프로그램 연계등을 통해 창업팀의 지속가능성을 성장시킬 예정임
 - 또한 육성 창업팀의 사업 실현가능성, 사회적기업가적 자질, 사업의 사회적가치 등 다각도 평가를 통해 가능성이 있다고 판단되는 팀에 한하여, 열매나눔재단 자체 기금을 지원할 예정. 열매나눔재단은 이미 **2012년, 2014년 사회적기업가 육성사업을 통해 배출한 창업팀 중 총 6팀(이태원주민학교, 주식회사 한국형 잭이어, 맨오브액션, R.A.C.E, 워터팜, 베브릿지)**을 선정하여 **총 3천6백만원의 자체기금을 무상으로 지원한 바 있음**

구분	내용
사후관리 계획	<ol style="list-style-type: none"> 1. 창업팀 정기 모니터링 2. 창업팀 아이템 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 열매나눔재단 채널, 유선 및 이메일 통해 홍보 - 신규아이템 or 새로운 이슈가 발생할 시, 집중 홍보 3. 후속지원프로그램 연계 <ul style="list-style-type: none"> - 월 2회 정기적 자원연계 메일 발송(네트워킹 프로그램, 창업지원프로그램, 교육 프로그램 등 사회적경제계 다양한 프로그램 연계) - H온드림, LG소셜캠퍼스 등 기업 지원 프로그램 연계 - 자체사업 및 대기업 CSR 연계 사업 연결 <ol style="list-style-type: none"> ① 기아차x그린카 Seed School challenger(2018-2019) : 입문단계 ② 한전 사회적경제조직 해외판로 지원사업(2018-2019) : 성장단계 ③ jpmc social enterprise bridging project(2019-2020) : 성장단계 ④ 기아차x그린카 restatr 프로그램 (2019) : 후속단계 4. 전문멘토 연계 <ul style="list-style-type: none"> - 창업팀 별 욕구에 맞추어 전문 멘토 연계 - 국제개발협력 / 비즈니스 모델, 마케팅 / 세무, 법무, 특허 등 5. 창업공간 지원 6. (예비)사회적기업 인증을 위한 정기 모니터링 <ul style="list-style-type: none"> - 인증요건충족 단계 별 진단 체크리스트를 통해 목표 설정 및 실행까지 이어지는 원스

	<p>톱 지원 관리 서비스 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인증 신청 시 전문멘토링 제공 <p>7. 홈커밍데이 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> - 열매나눔재단 출신 창업팀 네트워킹 프로그램 - 홈커밍데이를 통해 업종별, 분야별 선후배 네트워킹 마련
--	--

□ 창업지원·육성사업 주요성과

- 열매나눔재단은 2012년 사회적기업가 육성사업(제2기) 및 2014년 사회적기업가 육성사업(제4기), 2015년 육성사업(제5기), 2016년 육성사업(제6기), 2017년 육성사업(제7기), 2018년 육성사업(제8기), 위탁운영기관으로서 총 93개 창업팀을 육성 및 창업 지원함. 15-18년 글로벌특화 사회적기업가 육성사업을 통해 창업률 100%를 달성함.(18년 육성사업은 협약기간 내 100% 완료 예정)

해당 연도	창업팀	주요 성과
2018년	119 레오	펀딩 4회 진행 총 61,809,850원 매출 달성 암투병 소방관을 위한 기부금 15,027,750원 전달
	뚜라	2018 소셜벤처 경연대회 권역대회 입상 네이버 해피빈 펀딩 20,000,000원 매출 달성
	밀레웨이즈	2018 소셜벤처아이디어경연대회 글로벌 KOICA 개발벤처상 수상
	댄스플래너	8월 아시아 댄스 오디션 개최 - 9개국 무용수 60명 참여, 국내무용수 8명 취업
	엔벨롭스	2018년 매출 5억 달성
2017년	엘에스테크놀로지	2017 KOICA CTS 프로그램 공모형 파트너사로 선정
	히든앤코	2017 소셜벤처아이디어경연대회 글로벌 최우수상
	키자미테이블	2017 소셜벤처아이디어경연대회 글로벌 최우수상 서울창업허브 키친인큐베이터 선정(2017)
	유니어쓰	2017 소셜벤처아이디어경연대회 KOICA 개발벤처상
2016년	주식회사 보티카	2016 소셜벤처경연대회 글로벌 우수상(2016)
	함께함트	2016 소셜벤처경연대회 KOICA상, 글로벌 우수상(2016)
	주식회사 렌티아	- 열매나눔재단 JP모건 글로벌 사회적기업가 액셀러레이팅 프로그램 선정(2016)
	리마치 인터네셔널	LG소셜펀드 지원사업 선정(2016)
	TOUVER	2017 소셜벤처아이디어경연대회 글로벌 우수상
2015년	주식회사 케이오에이	사회적기업 아름다운가게 '뷰티풀펠로우' 선정(2015) 2015 소셜벤처경연대회 최우수상(2015) LG소셜펀드 지원사업 선정(2015) 열매나눔재단 JP모건 글로벌 사회적기업가 액셀러레이팅 프로그램 선정(2016) 현대차정몽구재단 'H-온드림'펠로우 선정 (2016)
	인에이블	2014 소셜벤처경연대회 대상(2014) 예비사회적기업 인증(2015)
	세상에없는여행 (베트남 스토리)	2016 사회적기업가 페스티벌 고용노동부 장관상 수상 고용부형 예비사회적기업 지정(2017)
	비유씨	현대차정몽구재단 'H-온드림'펠로우 선정 (2016)

		- 고용부형 예비사회적기업 지정(2017)
	두두	- 2016 소셜벤처경연대회 글로벌 우수상(2016)
	With JOJ	고용부형 예비사회적기업 지정(2016)
2014년	에트리카	현대차정몽구재단 'H-온드림'펠로우 선정 (2015)
	(주)위터팜	현대차정몽구재단 'H-온드림'펠로우 선정 (2015)
	허그인	현대차정몽구재단 'H-온드림'펠로우 선정 (2016) 고용부형 예비사회적기업 지정(2016)
	어라운드(포인나인)	고용부형 예비사회적기업 지정(2016) 2016 소셜벤처경연대회 솔루션 최우수상(2016)
2012년	두손 컴퍼니	현대차정몽구재단 'H-온드림'펠로우 선정(2013) 대통령상(2013 대한민국 인재상) 수상(2013) Social Venture Partners Seoul Fellow 선정(2015) 2015 소셜벤처경연대회 최우수상(2015)
	(주)한국갭이어	사회적기업 아름다운가게 '뷰티폴펠로우' 선정(2014)